



# PROPOSTA DE PATROCÍNIO

## Global Health in Tropical Regions: Perspectives from Latin America and West Africa in a Changing World – French Contributions

20 a 22 de outubro de 2025

Institut Pasteur de São Paulo



**INSTITUT  
PASTEUR**  
de São Paulo



Evento organizado no âmbito da Temporada França-Brasil 2025



MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



# 1. Apresentação do Evento

O Institut Pasteur de São Paulo (IPSP) realizará, entre os dias 20 e 22 de outubro de 2025, o Fórum Internacional “Global Health in Tropical Regions”, um encontro que reunirá grandes especialistas da ciência pasteuriana e uspiana no contexto da saúde global.

O evento faz parte da programação oficial do Ano da França no Brasil 2025, promovido pelos governos dos dois países com o objetivo de fortalecer a cooperação científica, acadêmica e cultural entre Brasil e França.

Com apoio da FAPESP e do Comitê Organizador da Temporada Brasil-França 2025, e participação de representantes da Rede Pasteur (França, Senegal, Guiana Francesa, Guadeloupe, Camarões) e de diversas instituições brasileiras, o Fórum visa fomentar colaborações científicas internacionais em temas estratégicos como:

- Doenças infecciosas emergentes
- Mudanças climáticas e saúde
- Epidemiologia em territórios vulneráveis
- Inovação em políticas públicas de saúde

O Fórum será antecedido pelo curso Amazon School on Global Health, entre 11 e 19 de outubro, com 12 estudantes participando de atividades de campo em Monte Negro (RO) e nos laboratórios do IPSP. Os resultados serão apresentados durante o evento, ampliando o impacto formativo e científico da iniciativa.

## 2. Público e Alcance

- **Estimativa de público:** 100 participantes presenciais e centenas de visualizações online
- **Perfil:** cientistas, estudantes e autoridades de saúde pública
- **Abrangência internacional:** América Latina, África, Europa

A visibilidade do Fórum será ampliada por sua inserção em uma agenda oficial internacional (Ano da França no Brasil), pelo envolvimento da Rede Pasteur e por ações de imprensa e comunicação (português e inglês).

## 3. Oportunidades para patrocinadores

Apoiar este evento é associar sua marca a:

- Ciência de excelência
- Responsabilidade social e saúde global
- Internacionalização e inovação
- Debates sobre clima, doenças e políticas públicas em escala global



## Contrapartidas para patrocinadores

- Exposição da marca nos materiais do evento (folders, redes sociais, site, certificados)
- Participação institucional no coquetel de abertura
- Inclusão do logo nas apresentações
- Menção do nome da empresa nos press release do evento
- Espaço para estande institucional (categoria Ouro)
- Visibilidade nas mídias do IPSP, em dois idiomas (português e inglês)

## 4. Cotas de Patrocínio

Categoria	Valor	Contrapartidas
<b>Ouro</b>	<b>R\$ 30 mil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logotipo em destaque em todos os materiais de divulgação (impressos e digitais)</li><li>• Inserção da marca no telão principal do evento</li><li>• Stand da empresa no local</li><li>• Menção nominal nas falas de abertura e encerramento</li><li>• Logotipo e link no site oficial do evento</li><li>• Citação nos press releases enviados à imprensa</li><li>• 2 convites para o coquetel oficial com pesquisadores e autoridades</li><li>• Participação de duas pessoas no evento</li><li>• Possibilidade de inserir material institucional no kit dos participantes</li><li>• Agradecimento especial nas redes sociais em dois idiomas (PT, EN)</li></ul>
<b>Prata</b>	<b>R\$ 15 mil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logotipo em posição intermediária nos materiais de divulgação</li><li>• Inserção da marca em telões secundários ou slides de transição</li><li>• Logotipo e link no site oficial do evento</li><li>• 1 convite para o coquetel oficial</li><li>• Participação de duas pessoas no evento</li><li>• Agradecimento nas redes sociais em português e inglês</li></ul>
<b>Bronze</b>	<b>R\$ 8 mil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logotipo em rodapé nos materiais de divulgação impressos e digitais</li><li>• Inclusão da marca no site do evento (sem link)</li><li>• Agradecimento nas redes sociais em português e inglês</li></ul>
<b>Apoiador Institucional</b>	<b>A combinar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inserção da marca em página de agradecimentos no site e no evento</li></ul>

**Mais informações:** Gérard Chuzel ([gerard.chuzel.ext@pasteur.fr](mailto:gerard.chuzel.ext@pasteur.fr))





Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 370 Bloco A,  
3º e 4º andares – Butantã, São Paulo – Brasil  
CEP: 05508-020

[WWW.PASTEUR-SP.ORG.BR](http://WWW.PASTEUR-SP.ORG.BR)

